

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

Redaktör: Birger Marklund
Tipsa oss: entreprenor@di.se 08-573 650 00



Kvartett bäddar

GÖTEBORG

Palacehuset i Göteborg stod tidigt på önskelistan, men det var Ystad Saltsjöbad som blev startpunkten för hotellgruppen Ess Hotell. Efter åtta år kunde dock drömmen uppfyllas för de fyra delägarna.

I dagarna öppnade Hotel Pigalle i Göteborg.

"Runt 2007 förvärvade vi rörelsen Ystad Saltsjöbad. Jag, Stefan och Calle känner varandra sedan tidigare, sedan 20-årsåldern ungefär. Vi sysslade med lite olika saker då, men sa upp oss och bestämde oss för att åka till Skåne", berättar Ess Hotells vd Jonas Stenberg.

Han arbetade tidigare på Bicky Chakrabortys Elite Hotels. Jonas Stenberg presenterade faktiskt just Ystad Saltsjöbad som ett tänkbart

köp för Elite-ledningen, som inte nappade. Istället slog han sig ihop med Stefan Strömberg, Magnus Emilson och Carl Lundgren och tog saken i egna händer.

"Men vi var faktiskt här och kollade först, så cirkeln sluts nu", säger Stefan Strömberg.

Vi sitter vid ett bord i nya Hotel Pigalles restaurang Atelier, belägen i det Balderägda Palacehuset, mellan Brunnsparken och Centralstationen i Göteborg. För åtta år sedan

fick de inte ihop finansieringen för att etablera sig i Palacehuset, men nu har de alltså äntligen startat ett nytt hotell här. Pigalle invigdes så sent som i förra veckan.

Sålde andel i it-företag

Jonas Stenberg, Stefan Strömberg och Carl Lundgren är de som arbetar operativt i verksamheten. Den fjärde delägaren Magnus Emilson är något mer passiv och var den som gick in med det kapital som behövdes för att komplettera de banklån som krävdes för att kunna köpa hotellrörelsen i Ystad. Han gjorde sig en förmögenhet genom att sälja sin andel i it-konsultbolaget Mind innan bubblan sprack i början av 2000-talet. Pengarna investerade han i Tradedoubler och gjorde en rejäl vinst. Nu driver han bolaget Visit Technology Group.

"Jag kände både Jonas och Stefan innan, Göteborg är ju litet. De hittade Ystads Saltsjöbad och sålde in förädlningen vi skulle göra till mig. På den vägen är det", säger Magnus Emilson.

Att han pustar när han anländer lite sent genererar omedelbart gliringar och mycket skratt. Det är tydligt under hela intervjun att stämningen är god mellan de fyra delägarna.

Är ni någonsin oense?

"Vi har starka viljor och olika personligheter, men det är högt i tak hela tiden. Vi tar diskussionen ganska tidigt", säger Carl Lundgren.

Stefan Strömberg var 2007 redan delägare i flera restauranger och nattklubbar i Göteborg och på så sätt har hotellgruppen ESS Hotell blivit delägare i etablissemang som till exempel Peacock, Tranquilo,

nystartade Barabacu och Port du Soleil.

Det var genom kontakterna med Bicky Chakraborty som det till slut kom sig att de köpte även Falkenberg Strandbad av Elite.

"Där har vi försökt att applicera samma affärsmodell som i Ystad. Det var ett klassiskt badhotell och ett konferenshotell som lockade resenärer på vardagarna. Vad vi tillförde var till exempel ett spa, för att dra dit publiken på helgerna."

En hel del grupp- och konferenslokaler gjordes om till spa.

"Det vi tjänar pengar på är rummen, så nu är det mer anpassat för det. Allt handlar om att skapa reseanledningar och få folk att komma alla dagar i veckan", säger Jonas Stenberg.

När deras egen resa började

i Ystad hade hotellet bra beläggning i juli, men nästan ingen beläggning under julen. För att få det lönsamt året runt har de, förutom ett spa, även arbetat med till exempel julshower. Förändringarna har gett resultat. Omsättningen har enligt Jonas Stenberg gått från 50 miljoner kronor till 145 miljoner kronor. Samma strategi har således använts i Falkenberg.

Ökad omsättning

"Där har vi nästan fördubblat omsättningen på tre år", säger Jonas Stenberg.

"Det är skönt att de investeringar vi gör ger resultat så att vi inte bara bygger fina miljöer", säger Stefan Strömberg.

Delägarna är själva väldigt aktiva i arbetet med att förändra hotellen. Hotellet i Göteborg har de inrett på egen hand. Varje rum är unikt, med

REDO FÖR NYA GÄSTER. De har arbetat ihop i snart åtta år, men inte förrän nu har någon bett dem, ägarna Magnus Emilson, Carl Lundgren, Jonas Stenberg och Stefan Strömberg, krypa in under täcket tillsammans. Hunden Lycka tillhör formellt Stefan Strömberg, och hänger med på det mesta som händer på hotellet.

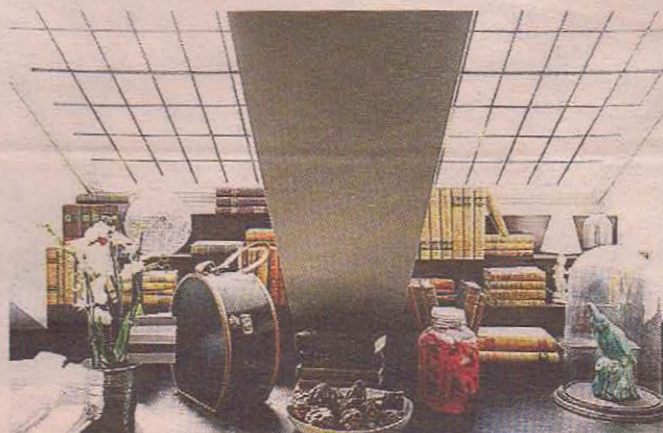
FOTON: JESPER FRISK



MÄTTAR OCH SLÄCKER TÖRST. Pigalles ägare vill gärna locka även göteborgare till hotellets restaurang och bar. En kombination av lokala och långväga gäster skapar god atmosfär, resonerar de.



HISTORISK KÄNSLA. Tanken är att hotellet ska ge associationer till Paris under tidigt 1900-tal.



UDDA DETALJER. Johan Stenberg och Stefan Strömberg har själva handplockat många av inredningsdetaljerna. Ess Hotell äger även två inredningsföretag: en webbshop och en byrå som utvecklar koncept.

Di Fakta

Ess Hotell

■ Omsättning 2013:

250 miljoner kronor om man räknar de helägda bolagen. 350 miljoner kronor om man även räknar de bolag som ESS Hotell är delägare i.

■ Resultatet för 2013 är inte klart.

2012 gjorde koncernen en vinst före skatt på 6,5 miljoner kronor.

■ **Anställda:** 350 anställda året runt. 500 inklusive extrapersonal.

■ **Ägare:** Jonas Stenberg, Stefan Strömberg, Carl Lundgren och Magnus Emilson. Hotellet i Falkenberg har tre externa delägare, bland annat vd:n Anders Nilsson. Dessutom är Håkan Jansson och Kent Gustavsson, som tidigare var delägare i Gekås, delägare i hotellet i Falkenberg.

Ess Hotell äger:

■ Hotell:

- ▶ Ystad Saltsjöbad
- ▶ Falkenberg Strandbad (även fastighet)
- ▶ Hotell Pigalle i Göteborg
- ▶ Barken Viking i Göteborg
- ▶ Hotell Funäsdalen (delägare, även i mark och liftanläggning)

■ Restauranger och nattklubbar (delägare):

- ▶ Tranquilo i Göteborg
- ▶ Peacock Dinner Club i Göteborg
- ▶ Port du Soleil i Göteborg
- ▶ Villa Odinslund i Göteborg
- ▶ Barabici i Göteborg

■ Övrigt (majoritetsägare):

- ▶ The Country House (inredningswebbshop)
- ▶ The Concept Bureau (Skapar inredningskoncept till exempelvis hotell)

■ Planerat:

- ▶ Hotell i Solna, Västerås och Jönköping.

Ägarna om ...

☀️ Då var det som bäst:

"Det var nog när det blev klart i Ystad. Det var ett stort steg för oss att lämna våra jobb", säger Jonas Stenberg.

"Att vi faktiskt lyckades landa och känner att det håller. Det är ju också det som lagt grunden för det som vi har i dag", fyller Stefan Strömberg i.

☁️ Då var det tungt:

"I början gjorde vi allt. Alla fyra var extremt närvarande. Det har varit en utmaning att skilja på att vara ägare och att vara anställd och att hitta rätt roller", säger Jonas Stenberg.

📺 Så blåser vinden i branschen:

"Det är positivt, särskilt för dem som har kraften att skapa något som är unikt i kombination med att ha koll på ekonomi och kundernas nya konsumentbeteende. Det är en växande bransch och turismen är en jätteviktig basnäring", säger Magnus Emilson.

för hotelljätte

mönstrade tapeter och tjocka heltäckningsmattor. Lamporna är av det större slaget på många håll, med detaljer i guld och kristall. På väggarna hänger svartvita bilder. Tanken är att skapa associationer till Paris under 1900-talets början.

"Vi brinner väldigt mycket för det vi gör. Jag och Stefan, som är de som mest håller på med inredningsbiten, är inte skolade inom det. Men vi har ett starkt genuint intresse för mat, dryck, restaurang och hotell", säger Jonas Stenberg.

Utbudet av hotellrum i Göteborg har ökat markant på senare år. Alldeles i närheten av Pigalle ligger Petter Stordalens Posthotell. Det är dock inget som skrämmer de fyra entreprenörerna.

"Här i Göteborg finns det mycket av Choice och Scandic och det är inget fel i det, men vi tilltalar en annan mål-

grupp", säger Carl Lundgren och påpekar att det snarare är en fördel att området attraherar en stor publik.

Kostnaderna steg

Förutom att locka utsocknes vill hotellägarna även locka till sig göteborgare.

"Det är viktigt. Oavsett om man är i Ystad, Falkenberg eller i Göteborg måste man få människorna runt omkring att älska stället. Här i Göteborg ser vi det som en naturlig del. Vi vill att folk smyger upp i restaurangen och kårar middag eller tar ett gals vin på terrassen", säger Carl Lundgren.

Hotellet i Göteborg blev dyrare än tänkt, delvis på grund av att restaurangen tillkom. Investeringen summerades till slut till 40 miljoner kronor.

Bara för att cirkeln på något sätt slutar i Göteborg slutar inte

resan för Ess Hotell där. Just nu finns det planer på nya hotell både i Jönköping och i Västerås. Dessutom är det ett nytt hotell på gång i Ulriksdal i Solna.

"Vi har signerat ett avtal gällande Solna där vi ska öppna i början av 2016. Västerås ska öppna ungefär samtidigt, men vi har inte skrivit på avtalet med Peab ännu, även om vi är väldigt nära", säger Jonas Stenberg.

Går allt vägen blir det boutiquehotell även av Barken Viking i Göteborg.



CATHRINE HOFBAUER

cathrine.hofbauer@di.se 08-573 650 00



STILFEST. Rummen i Hotel Pigalle var tänkta att ha sju olika stilar, men till slut fick alla rummen sin egen prägel.